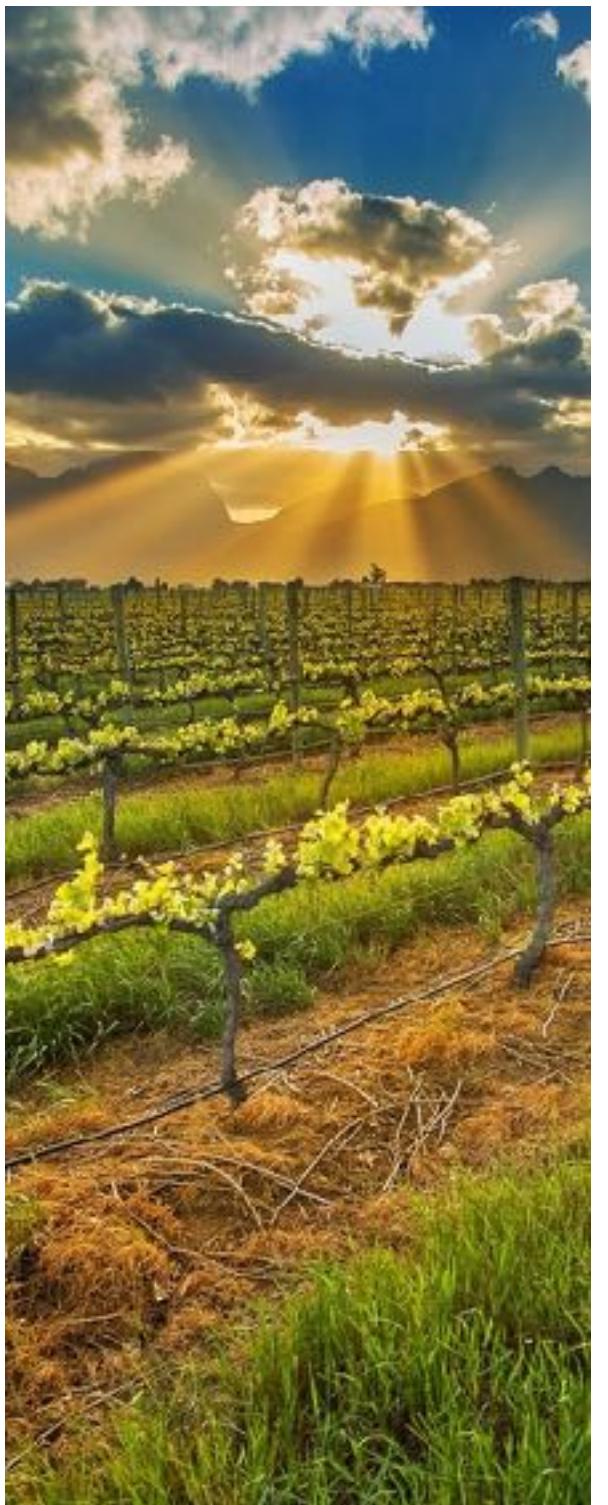




# There's Sunshine Inside

## Sharing South Africa's Sunshine with the World

南アフリカワインは、太陽と共にあります。  
まばゆい光、人の温もり、前向きな心、希望のエネルギー  
そのすべてを、グラスの中に。



## ***Sunshine Inside***

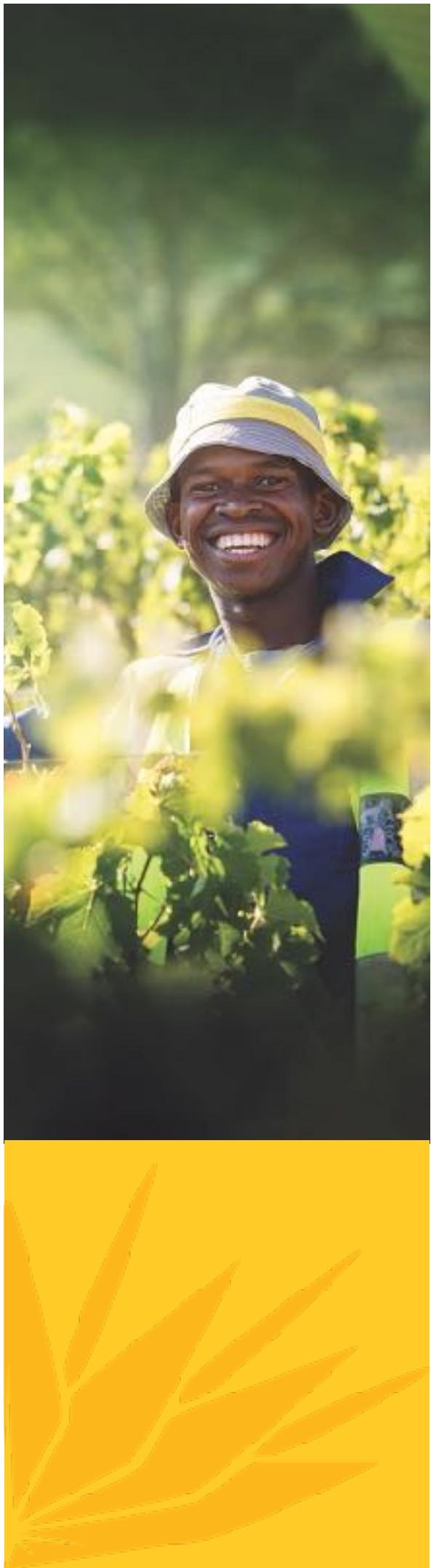
### **独自性を伝える重要なメッセージ**

#### **Why This Positioning Matters**

- ・世界はワインのストーリーで溢れている
- ・南アフリカには心に響く独自のメッセージが必要
- ・『Sunshine Inside』は品質とアイデンティティを結びつける

**→ 消費者が南アフリカワインに感じとる、温かさと楽観主義**





***Sunshine Inside***

# 南アフリカワインに宿る：輝く太陽の恵み

- 南アフリカの楽観主義とエネルギーに根差す
- 温かさ、コミュニティ、喜びを通して表現される
- 土地、人、先駆的な創造性を反映
- 経歴ではなく、人柄を主軸としたストーリー



***Sunshine Inside***

## インポーター・メディアの役割

→ 日本における南アフリカワインの伝え手

- 自信と一貫性がブランド価値を高める
- 小売業者、教育者、メディアが、太陽の恵みを共有する力になる
- どんな場面でも、同様の温かさと楽観主義を反映させる



***Sunshine Inside***

## 世界のワイン事情

- ・消費者はホンモノと楽観さを求めている
- ・パンデミック後の購入者は、目的と個性を重視
- ・南アフリカワインの優れた品質と価値

→ 「***Sunshine Inside***」と共鳴する新たな期待値





## *Sunshine Inside*

# 成長をサポートするには

- 感動的な差別化を生み出す
- トレードとメディアに向けた強力なストーリーを構築する
- 高級ワイン産地としての南アフリカのイメージを高める
- 消費者の好奇心と忠誠心を惹きつける



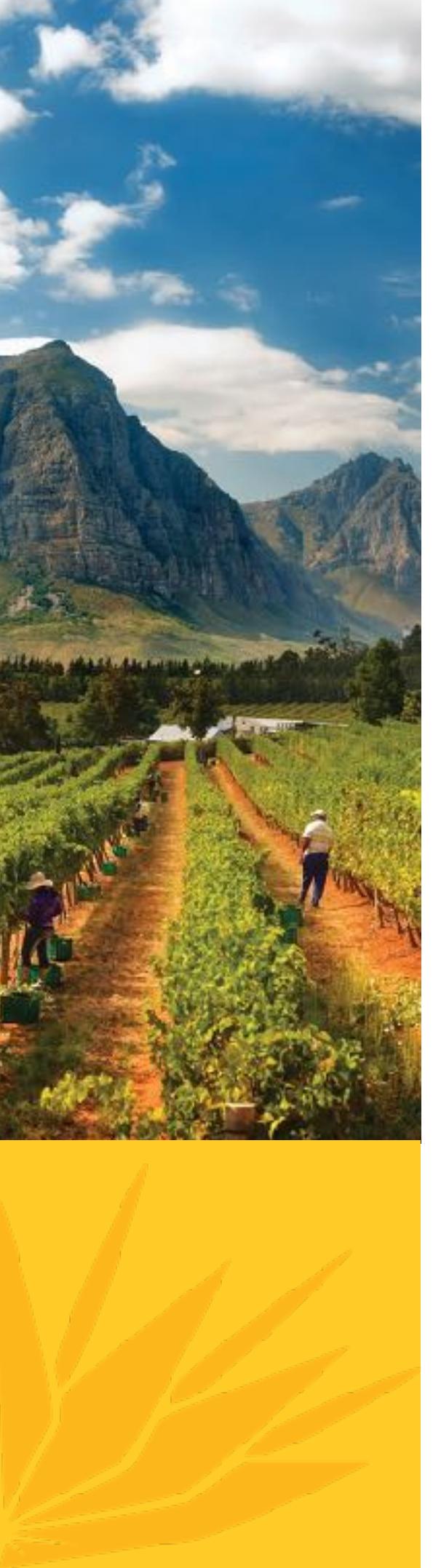


**Sunshine Inside**

# Brand South Africaとの連携

- ・ 共通の価値観: 多様性、楽観主義、困難を乗り越え回復する力
- ・ 南アフリカが持つ精神をワインも反映している
- ・ 輝く太陽は、希望と創造性の象徴

➡ ワイン、ツーリズム、そして文化を通して、南アフリカが一貫して発信するメッセージ



***Sunshine Inside***

# 輝く太陽が掲げる方針

- 旧世界の伝統、新世界の太陽
- サステナビリティと明るい未来
- 変革と希望に満ちた未来
- 人と土地の多様性
- 輝かしい成功を称える



## ***Sunshine Inside***

# ストーリーを効果的に伝えるには

- ・ ツールキットやブランドガイドの素材を活用
- ・ 試飲会などのトレードイベントで「*Sunshine Inside*」を紹介
- ・ WOSAのカレンダーに連動したコンテンツを活用
- ・ ビジュアル、映像、語調を駆使し、一貫性を確保



## **Sunshine Inside**

# オンライン ツールキット

- 核となるメッセージ、ブランドストーリーの枠組み
- 視覚的イメージの素材とロゴファイル
- キャンペーン写真とライフスタイルイメージ
- 消費者向けパンフレットと販売促進用1ページ資料
- テイスティングテーブルの事例、ポップアップバナー
- ポジショニングワークショップとプレゼンテーション動画記録
- SNSコンテンツ スターターパック



***Sunshine Inside***

## 輝く太陽の恵みをライフスタイルの一部に

- スペックではなく、人々のストーリーを紡ぐ
- ひと口で南アフリカへ行けることを伝える
- ライフスタイルを物語る：食、音楽、旅行、お祝い事
- 「"Sunshine Inside"を体感する」瞬間を演出

➡ 感情を行動につなげる：味わう、共有する、訪れる、確信する





## *Sunshine Inside*

# コラボレーションの機会

- ・ 試飲会やトレーニングセッションをWoSAと共同主催
- ・ デジタルプラットフォーム間でコンテンツを共有
- ・ 各地で**共同キャンペーン**を実施
- ・ CapeWineやProWeinなどの**国際イベント**に参加



**Sunshine Inside**

## 効果の見える化

- ・ 認知度の向上とメッセージの一貫性
- ・ インポーターと小売店の連携強化
- ・ 南アフリカワインの消費者認知度向上

➡ 高級店での採用増加とブランド評価の向上



## *Sunshine Inside*

# お願い：一緒に盛り上げましょう！

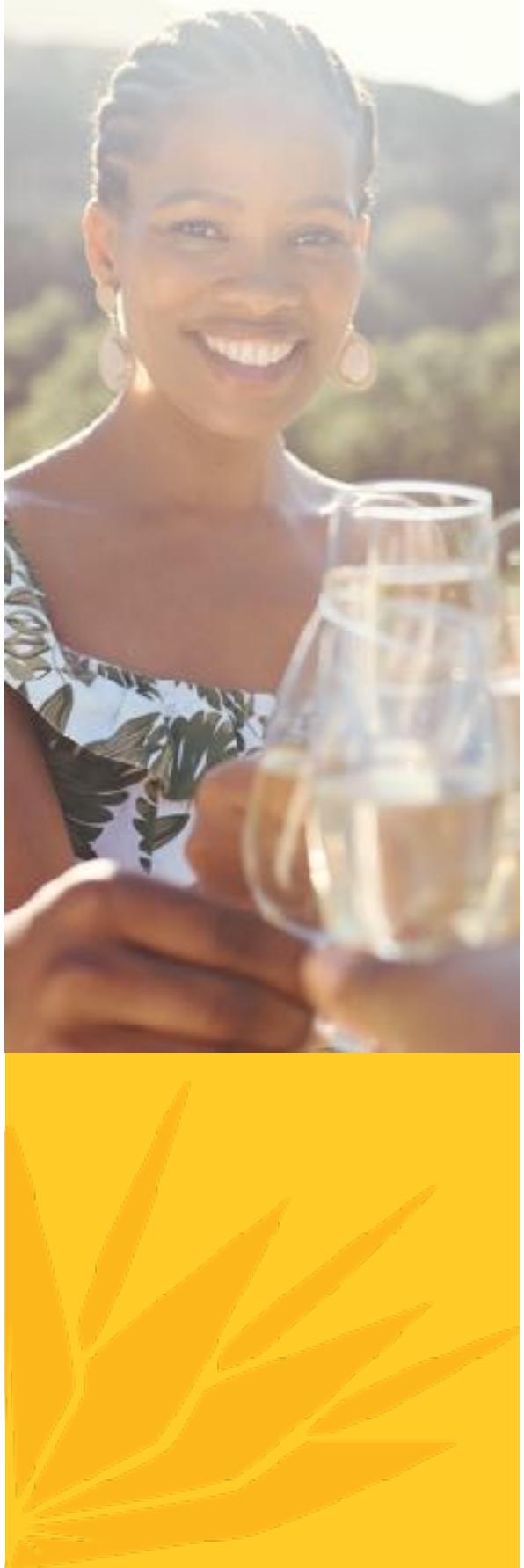
- ・ 各地域のコミュニケーションにおいてブランドコンセプトを採用
- ・ ツールキットを活用し、フィードバックを共有
- ・ 活発化とプロモーションのコラボレーション
- ・ グローバルに成長する南アフリカワインのストーリーに参加

# **South African Wine Carries Sunshine Inside Together We Shine**

**南アフリカワインは太陽と共にあります。  
一緒に輝きましょう！**

# 本日ご提供のワイン *Sunshine Inside*

Cap Classique キャップ・クラシック



本日のワインリストは、  
こちらからダウンロードしていただけます。



# 本日ご提供のワイン *Sunshine Inside*

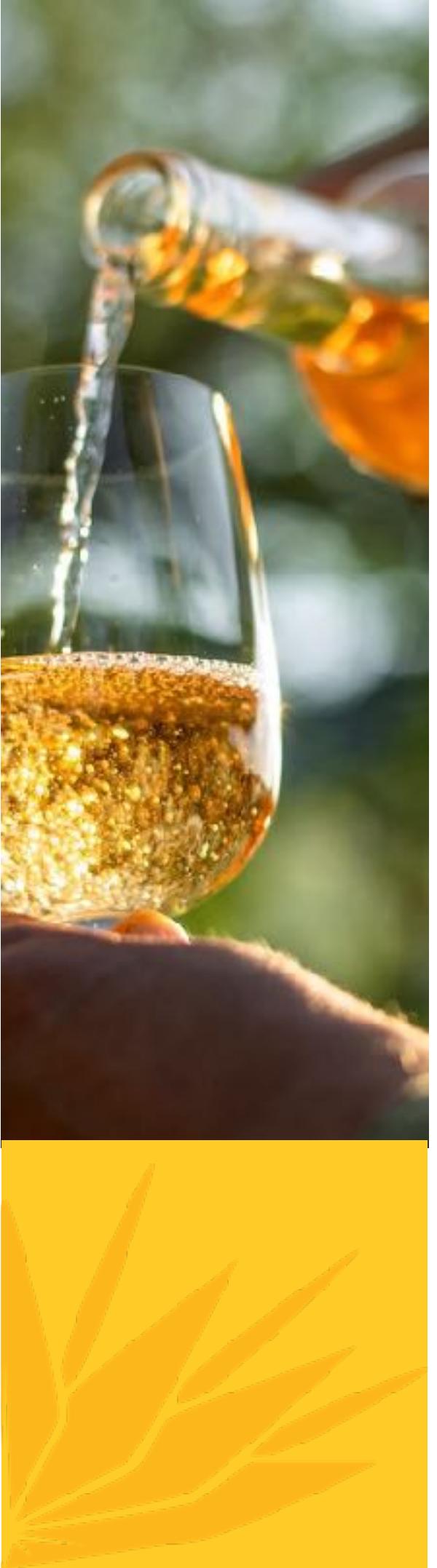
White 白ワイン



# 本日ご提供のワイン Sunshine Inside

White 白ワイン





# 本日ご提供のワイン Sunshine Inside

Rosé 口ゼワイン



# 本日ご提供のワイン Sunshine Inside

Red 赤ワイン



# 本日ご提供のワイン *Sunshine Inside*

Special thanks to Sponsoring South African Wine Importers



ティーライフ株式会社  
TeaLife 〒428-8651 静岡県島田市牛尾118

日本リカ一株式会社  
ファインワインを世界から

mottox



**SMILE CORP.**

都光  
TOKO TRADING



RIPPA WINES  
YOU CAN BUY HAPPINESS  
立派ワインズ



**ENEOS Materials Trading Co., Ltd.**

WONDERVINE



SeasonWine

Mikuni Wine



本日のワインリストは、  
こちらからダウンロードしていただけます。